Список робіт відділення економіки

1. Домогосподарство як один з головних суб'єктів економіки
2. Реклама та її роль у житті людини
3. Продовольча безпека України
4. Україна у світовому економічному просторі
5. Особливості розвитку українського ринку банківських послуг
6. Сучасні підходи до оцінювання "зеленої" економіки в Україні
7. Особливості українського ринку праці в умовах євроінтеграції
8. Коливання валютних курсів і їх вплив на макропоказники в Україні
9. Міжнародне об'єднання країн BRICS: основні показники та особливості
10. Сучасний стан та тенденції розвитку енергозабезпечення України
11. Сучасні підходи до оцінювання рівня життя та окремих його складових
12. Формування стійкого стану економічної системи: теоретико-практичні аспекти
13. Проблеми бідності в Україні: причини, наслідки та шляхи подолання
14. Адаптивність національної економіки України до глобальних викликів сучасності
15. Управління запасами фірми на прикладі торгівельного підприємства
16. Ринок трудових ресурсів ІТ-галузі: аналіз та перспективи
17. Стан та перспективи кредитування в Україні
18. Дослідження проблем децентралізації бюджету України
19. Вихід української економіки з кризи: глобальна зміна впливу та взаємодії споживчого набору, прожиткового мінімуму, національної свідомості та ВВП
20. Молодіжний туризм в Україні як один із чинників євро-інтеграційних процесів
21. Електронний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку
22. Вибір професії та проблема зайнятості української молоді в сучасних умовах
23. Економічна сутність кризи та її вплив на економіку країни в 2008 - 2014 рр.
24. Аналіз сучасних загроз економвчній безпеці України
25. Державний борг України та проблеми його обслуговування
26. Аналіз наслідків безробіття
27. Оптимізація поведінки українських домогосподарств у споживанні та заощадженні
28. Аналіз впливу зовнішньої торгівлі на ВВП України
29. Особливості формування та використання сімейного бюджету в сучасних економічних реаліях
30. Вплив корупції на економіку України. Механізми протидії.
31. Прояви ризик-уникаючої поведінки на фінансовому ринку країни
32. Проблеми та перспективи страхового ринку України
33. Маркетингові стратегії фірми (на прикладі компанії "Макдональдз")
34. Теорія аукціонів. Концепція аукціону Вікрі як спосіб подолання асиметрії інформації.
35. Дослідження поняття "Віртуальне підприємство" у теорії інформаційної економіки системним підходом.
36. Місце банківської платіжної картки в системі безготівкових розрахунків
37. Прогнозування економічних наслідків вступу України до ЄС
38. Оцінка інноваційного потенціалу соціально-економічного розвитку підприємств Дніпропетровської області
39. Іноземна мова як інструмент індивідуального бізнесу
40. Соціальні мережі як ресурс розвитку інноваційних систем
41. Інфляція як основний прояв нестабільності економіки України
42. Енергозберігаючи технології, їх актуальність та використання в Україні
43. Еволюція податкової системи України: етапи, особливості та вплив на економічний розвиток країни
44. Привабливість українського бізнесу для вітчизняних та іноземних інвесторів
45. Пластикова картка як один із банківських продуктів